

Ferrer lanza la tercera edición del programa Ferrer 4 Future

La tercera edición consecutiva del programa de colaboración F4F busca construir una sociedad más saludable a través de soluciones digitales tecnológicas co-desarrolladas con start-ups

Las empresas pueden participar en el programa F4F proponiendo soluciones digitales orientadas al paciente, centradas en los trastornos neurológicos, a través de una plataforma en línea, que estará abierta de junio a septiembre de 2021

Barcelona, España, 17 de junio, 2021 - Ferrer, empresa farmacéutica española de capital privado cuyo objetivo es generar un impacto positivo en la sociedad, reafirma su continua apuesta por la salud digital lanzando la tercera edición de su programa de innovación Ferrer 4 Future (F4F). El programa de innovación abierta tiene como objetivo empoderar a emprendedores y empresas de salud digital para desarrollar soluciones de salud disruptivas, utilizando tecnología digital. Las start-ups participantes pueden proponer soluciones sanitarias digitales, utilizando nuevas tecnologías, para dar respuesta a los últimos retos presentados por Ferrer, a través de la plataforma online <https://ferrer4future.com>

El objetivo del programa F4F es el codesarrollo de soluciones sanitarias de base tecnológica, entre start-ups y Ferrer. La colaboración comienza con un cuidadoso proceso de selección de las soluciones propuestas para dar respuesta a los dos retos planteados por Ferrer. Tras un proceso de puntuación inicial, las start-ups presentan y defienden sus soluciones ante el *Start-up Advisory Board* de Ferrer, que posteriormente elige al ganador. La start-up ganadora tendrá la posibilidad de probar la solución en un caso de uso real y podrá explorar alianzas comerciales y colaboraciones con Ferrer en el futuro. Los acuerdos de colaboración son personalizados, en función de la naturaleza y de la madurez de cada proyecto. La duración del codesarrollo varía entre 3 y 18 meses, tiempo durante el que se garantiza el asesoramiento por parte de mentores y expertos de Ferrer, así como el acceso a recursos internos, cosa que agiliza la creación de la solución.

"A través de este programa innovador, adoptamos el camino de la colaboración para promover futuros proyectos de valor, tanto para los pacientes, como para los grupos de interés que conforman el sistema sanitario", dijo Tatjana Naranda, directora de I+D de Ferrer. "Creemos en el papel clave que juega la salud digital en el presente y que jugará en el futuro cuando se trate de construir un sistema de salud más eficiente, uno que sea accesible para todos los sectores de la población".

El programa F4F de 2021 de Ferrer plantea dos retos para las start-ups participantes:

- Reto 1: ¿Existe alguna solución digital que pueda ayudar a cribar a las personas con deterioro cognitivo leve y distinguir si existe una evolución patológica en las funciones cognitivas, para permitir un seguimiento a largo plazo de la enfermedad y ofrecer el tratamiento adecuado?

- Reto 2: ¿Existe alguna solución digital fácil de usar para maximizar la independencia en las tareas diarias de los pacientes que viven con deterioro cognitivo leve, a través de la rehabilitación cognitiva o motora personalizada?

Los retos requieren soluciones centradas en el paciente que faciliten la actividad diaria de los profesionales sanitarios que tratan a pacientes con trastornos neurológicos, tanto en entornos de atención primaria como en clínicas de neurología especializadas, ya que atienden a personas con deterioro cognitivo leve. Las soluciones también deberían proporcionar a los profesionales sanitarios herramientas y funciones de seguimiento precisas.

“El hecho de empoderar a pacientes y médicos con herramientas de salud digital para abordar algunas de las preocupaciones en torno al coste, la equidad y el acceso a la atención médica va completamente en la línea de la visión y el propósito del departamento de salud digital de Ferrer; construir una sociedad más saludable a través de las tecnologías digitales y contribuir a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios”, añadió Gemma Estrada, responsable de Salud Digital en Ferrer.

Ganadores del programa F4F anteriores:

Año 2019: Wellthy Therapeutics (Mumbai, India) y Ferrer han desarrollado conjuntamente una solución digital con el marcado CE para ayudar a los pacientes con una enfermedad clínica crónica compleja. El dispositivo médico de software mejora la autonomía de los pacientes en el manejo de la enfermedad, proporciona una formación estructurada y da acceso a entrenadores de salud. Actualmente la solución se está probando en un estudio clínico para medir su impacto en los resultados clínicos y la calidad de vida de los pacientes con hipertensión arterial pulmonar.

Año 2020: Portables Healthcare Technologies (Erlangen, Alemania) y Ferrer comparten un interés por los trastornos neurológicos que implican alteraciones de la marcha y están trabajando juntos para mejorar el seguimiento y generar parámetros objetivos para fomentar las terapias que mejoren la calidad de vida de los pacientes con trastornos del movimiento como la enfermedad de Parkinson.

Fechas del programa:

- 16/06/2021 Se abre el período de solicitudes
- 29/09/2021 Finaliza el período de solicitudes
- Julio-septiembre 2021: Los seleccionados harán una presentación inicial
- Octubre-noviembre 2021: Los que superen el corte tendrán la posibilidad de hacer una segunda presentación, de una hora, ante un comité de expertos
- Principios de 2022: Inicio del programa

Beneficios para el ganador:

- Asesoramiento y formación
- Colaboración
- Acceso a recursos
- Inversión

Sobre Ferrer

Ferrer quiere generar un impacto positivo en la sociedad. Mientras su labor principal se centra en mejorar la salud y la calidad de vida, es muy consciente de la gran responsabilidad que tiene con su entorno y por eso está fuertemente comprometida con la sostenibilidad social, medioambiental y económica. Nacida en Barcelona en 1959, actualmente está presente en más de un centenar de países y cuenta con un equipo de 1.830 personas. Aporta soluciones de innovación real de confianza, principalmente en las áreas del sistema nervioso, la neumología, el cardio metabolismo, el dolor, la dermatología y el autocuidado, con un creciente enfoque en enfermedades pulmonares vasculares e intersticiales y trastornos neurológicos. En toda su actividad busca obtener un crecimiento sostenible, siempre a través del trabajo bien hecho y garantizando una cadena de valor responsable.

Ferrer, for good.

www.ferrer.com

Contacto para prensa
Andrew Lloyd & Associates
Amanda Bown – Juliette Schmitt
amanda@ala.com – juliette@ala.com
Tel: +44 1273 675 100
[@ALA Group](https://www.alagroup.com)